

CHOCOLAT

L'offensive de Lindt vers l'Asie

Coffe-shops Le chocolatier suisse Lindt & Sprüngli lance un nouveau concept de boutiques en Extrême-Orient. A la place des magasins de douceurs habituels, la firme zurichoise ouvre des «Chocolat Lindt cafés». Une combinaison entre le bar à café et la confiserie, le tout dans le segment premium, bien sûr. Le café est un vecteur important pour faire sa place, dans les régions sans culture du chocolat, fait savoir l'entreprise dans la presse.

L'Australie sert actuellement de marché test où six cafés ont



CONCEPT

Le groupe ouvre des «Chocolat Lindt cafés» pour favoriser sa croissance.

été ouverts et la création de six autres d'ores et déjà planifiée.

Au printemps, le premier magasin en Asie ouvrira au Japon. Et cette année encore, des points de vente seront créés à Pékin et à Shanghai, dans

Lindt réalise 91% de ses ventes en Europe et en Amérique du Nord.



l'alléchant marché chinois. La direction compte sur cette expansion pour ali-

menter a croissance du groupe, très dépendant des marchés mûrs du monde occidental. [MV]

ZOOM SUR UNE PME AMARIS MET LE CAP SUR ZURICH ET RECRUTE

Conseil Un chiffre d'affaires triplé l'an dernier malgré une baisse des tarifs, c'est la performance du groupe genevois créé en 2006 et spécialisé dans le conseil en management, les systèmes d'information et d'ingénierie. Car Amaris a bénéficié de la tendance à la rationalisation des coûts et des processus de production, due à la crise. Après des ouvertures de filiales en France, en Espagne, en Grande-Bretagne et en Belgique, le groupe fondé par Thomas Noël va ouvrir un bureau à Zurich, tourné vers le secteur industriel, et y recruter une quinzaine de personnes. D'ici à la fin de l'année, toutes filiales confondues, Amaris espère engager plus de 200 personnes, pour atteindre 360 collaborateurs. [LLZ]